



Ana Agudo Martínez

Ingeniero de Telecomunicación

FORMACIÓN

Escuela Superior de Ingenieros,
Universidad de Sevilla
Ingeniería Telecomunicación
1992-1998

Open University (UK)
Grado Psicología – Parcial
2005- 2006

Chartered Institute of
Marketing - CIM (UK)
Marketing Planning
2007-2008

Cambridge Assessment English
C2 – Proficiency
2015

EOI
Curso Superior para personas
directivas del sector TIC
2020

San Telmo Business School
Programa de alta dirección del
Sector Salud
2021 -2022

PERFIL PERSONAL

Profesional con un fuerte background en gestión, técnico y comercial adquirido a través de experiencia en puestos de dirección en corporaciones y pymes internacionales. Muy orientada a la consecución de resultados y gestión de equipos multidisciplinares. Particularmente cualificada para trabajo en grupos internacionales y multiculturales comunicando indistintamente en inglés y español.

EXPERIENCIA PROFESIONAL RELEVANTE

Directora Gerente en **Fundación Parque Tecnológico de la Salud de Granada**

Julio 2019 – actualidad

Actualmente desarrollando las funciones de gerencia en la Fundación con particular atención a la elaboración y **ejecución de planes de viabilidad económica financiera** tendentes a asegurar la continuidad de la fundación, así como el desarrollo e implantación de proyectos estratégicos orientados al **cambio de modelo productivo** de la provincia de Granada.

Co-fundadora y Directora General en **4Cocos Comunicación y Marketing**

Abril 2017 – junio 2019

Durante esta etapa he desarrollado las labores de dirección general, incluyendo la **Planificación estratégica, Desarrollo de negocio y gestión de los programas** de trabajo enfocados a resolver los problemas de comunicación y crecimiento de nuestros clientes. Amplia experiencia en la consecución de objetivos comerciales a través de estrategias y tácticas de Marketing.

Directora de Operaciones para **Actus International**

Mayo 2015 – abril 2017

Durante este período he realizado las funciones de **dirección del equipo** con delegaciones en toda Europa y Oriente Medio. Tenía la responsabilidad de gestionar los programas de trabajo de tele-marketing **llevando la relación de la agencia con clientes** como Cisco o Lexmark. Durante este tiempo fui responsable de la **selección de personal**, formación y acogida. Además

implementé una serie de cambios para la mejora de la eficiencia de las operaciones de la Agencia.

Directora de Marketing y Estrategia para **Noxium**

Octubre 2013 – abril 2017

Durante este período fui responsable de la implantación de **procesos de planificación y control** de los que se carecía. Además lancé el **desarrollo de una web y campañas de publicidad** para promocionar los productos existentes, tanto a nivel Nacional como internacional. Fui responsable de la **adhesión de Noxium al programa ICEX** que ha supuesto su **internacionalización en Latino América**

Jefe de Programas de Telecentre Academy para la fundación **Telecentre.org**

Febrero 2013 – marzo 2015

Este rol comenzó con la **organización del evento Spark** en Granada, que atrajo a 1400 personas de todo el mundo. Este evento incluyó ponencias de más de 50 ponentes internacionales, en más de 30 sesiones que se desarrollaron durante dos días. Esta función requirió la coordinación de personas de cinco organizaciones diferentes algunas locales y otras en otros países y en dos lenguas. La logística y las diferencias culturales de los equipos, ponentes y asistentes supuso una gran complejidad para la organización. Se obtuvo un feedback muy positivo de los asistentes.

Posteriormente, fui responsable de la **implantación de la Academia de Telecentros**, un programa destinado al desarrollo de una plataforma de tele-formación y de un modelo formativo y de certificación en competencias digitales. Este programa se implantó a través de partenariados con agentes integrados en las comunidades nacionales en los diferentes países, así como con organizaciones como Google y Microsoft. Los programas tuvieron una incidencia importante en la alfabetización básica así como emprendimiento de mujeres en Africa, LATAM y Asia.

Directora de Innovación Ciudadana - **Consortio Fernando de los Rios**

Noviembre 10 - febrero 2013

Durante este periodo, fui responsable del departamento de Innovación Social. Este departamento gestionaba la red Guadalinfo de más de 800 telecentros, incluyendo todos los **aspectos de soporte y desarrollo técnico, el área de capacitación y la gestión de la red de personas** a cargo de los centros. Los logros principales durante este periodo incluyeron la mejora contrastada del servicio técnico a los centros y la implantación de una metodología de mentorización a usuarios en los centros a través de la capacitación de los responsables de los centros. También el desarrollo de proyectos innovadores como herramientas de entornos personales de aprendizaje y el despliegue de servicios Google para la red.

EXPERIENCIA PROFESIONAL ANTERIOR

Jefe de producto de acceso de datos desde móviles para **VODAFONE UK**

Nov 08 – nov 10

Responsable de la explotación del servicio de acceso a datos desde el móvil para particulares en Vodafone UK, mediante relaciones con los equipos de ventas y de marketing. Responsable de la estrategia para el futuro crecimiento de este servicio.

Los logros principales durante este periodo han sido el **lanzamiento de la nueva estructura de facturación de '50p a day'** que resultó en un incremento de los ingresos del producto. También, el lanzamiento de las promociones de 'Free Friday' que incrementaron la base de usuarios del servicio.

Jefe de producto de publicidad y búsqueda en móviles para **VODAFONE UK**

Feb 07 – nov 08

Responsable del desarrollo y lanzamiento de la plataforma de publicidad y del servicio de búsqueda en móviles en Vodafone UK. Liderazgo de las relaciones con los equipos de ventas, producto y operaciones de **Yahoo!** (publicidad móvil) y **Google** (búsqueda móvil). Responsable de la ejecución e ingresos del producto.

Los logros principales durante este periodo fueron el lanzamiento de la **primera plataforma mundial de personalización de publicidad** móvil usando edad y género y la puesta en marcha del **servicio de publicidad en video** (usando el Gran Hermano). En el área de búsqueda, el logro más importante fue duplicar el número de búsquedas mensuales conseguida mediante la mejora en calidad del servicio de búsqueda.

Jefe de innovación - Future products unit para **VODAFONE GROUP**

Sep 05 – feb 07

Este equipo de innovación en Vodafone Group era responsable de la **selección de productos innovadores** y pilotaje de los mismos en el mercado mediante análisis cualitativo y cuantitativo y trials. Durante este periodo, lideré iniciativas en productos de publicidad a través de móviles, en particular con un piloto de **publicidad en televisión móvil** y contribuí a la estrategia de Vodafone en este área. Otras iniciativas que lideré incluyen **productos en seguridad de IT** y proposiciones relacionadas con acceso remoto a aplicaciones remotas.

Especialista técnico de productos - Data Products and Services team para **VODAFONE UK**

Sep 02 - sep 05

Responsable técnico en proyectos en las áreas de **3G, facturación de productos de datos, WAP Push y WAP2**. Este rol consistía en el análisis de requerimientos, selección de opciones técnicas, diseño, implementación y pruebas de servicios. Liderazgo de equipos virtuales con profesionales de diferentes áreas de la compañía, tanto de diseño detallado como operacionales. También, encargada de la **arquitectura técnica de servicios** así como de la **elaboración de roadmaps** en estas áreas.

Diseñadora y jefe de proyecto para **BT Cellnet/O2 UK**

Dic 01 – sep 02

Diseñadora y jefe de proyecto de la plataforma de servicios de localización móviles. Durante este periodo, lideré el **diseño, implementación y puesta en marcha** del servicio, la interfaz con vendedores durante la duración del proyecto y la definición e implementación de procesos.

El logro principal en esta posición fue el **lanzamiento de la plataforma de localización de móviles** para explotación a través de terceras partes.

Diseñadora de sistemas en comercio móvil - **Genie UK/O2 Online UK**

Agos 01–dic 01

Liderazgo en el diseño e implementación del 'Value Store', una **solución de comercio móvil**. Durante este periodo fui responsable de la creación de una RFP ('Request for proposal'),

evaluación técnica y selección de proveedor tecnológico, diseño, implementación y pruebas de la solución así como la definición de procesos.

Diseñadora técnica - M-commerce team para **BT Cellnet/ O2, UK**

Dic 00–agos 01

Esta posición consistía en el diseño de soluciones en el **área de comercio móvil** (ticketing y maquinas dispensadoras) así como la selección de soluciones de mercado. También requería la colaboración con los equipos de IT para la adaptación de sistemas de facturación, soporte y provisión. Una de las actividades principales fue el liderazgo de la evaluación de soluciones de seguridad en sistemas móviles (WPKI).

Diseñadora técnica para **British Telecom UK**

Abr 99 - dic 00

La actividad fundamental en esta posición era la **implementación de prototipos** para la difusión del potencial de nuevas tecnologías en el área multimedia. Frecuentes demostraciones a clientes de BT, tanto en el área de demostraciones de BT como en conferencias en el Reino Unido. También consultoría en áreas de multimedia y seguridad de datos y móviles.

Diseñadora circuitos electrónicos para **SAINCO/ABENGOA**

Mar 97 - Abr 99

Responsable del diseño, pruebas y producción de tarjetas microcontroladores para sistemas de control. Responsable de la selección de equipo y diseño de pruebas para un laboratorio de pre-certificación EMC.

HABILIDADES PERSONALES

- **Bilingüe** – Puedo comunicarme indistintamente en **inglés y español**. Esta habilidad la adquirí durante los 11 años de residencia en UK. Actualmente tengo el Certificado C2.
- Conocimiento a nivel avanzado del **paquete Office**, en concreto, manejo **avanzado de Excel** para la elaboración de modelos económicos de negocio y presupuestos.
- Especialista en la gestión de Campañas publicitarias en Facebook y Google, con uso avanzado de Facebook Ads Manager y Google Adwords (incluyendo certificación)
- Habilidades de manejo de Gestores de Contenidos como **WordPress** para el desarrollo Web.
- Habilidades avanzadas de **uso y gestión de CRMs** (Customer Relationship Management) en concreto **Hubspot**.
- Uso avanzado de **Google Analytics** para el análisis de tráfico Web y Sistrix para análisis SEO.
- Habilidades básicas de el **paquete de diseño Adobe** (Photoshop, InDesign).
- Habilidades básicas de edición de vídeo con Adobe Premier.
- Gestión de Redes Sociales y herramientas para su gestión y monitoreo.

REFERENCIAS

Se proporcionarán si se solicitan.